



Die Museumsnacht in der Schweiz und in den europäischen Ländern –

Überwältigender Erfolg des „Pendeldienstes mit historischen Autos“

Lange Warteschlangen zeigten klar die Begeisterung der Besucher des Pendeldienstes mit historischen Fahrzeugen an den Museumsnächten in verschiedenen europäischen Städten, wie München, Wien, Ljubljana, Luzern, Bern und anderen. Viele Gäste haben dem „Fahrenden Museum“ die ganze Nacht den Vorzug gegeben, indem sie fast alle historischen Autos erleben wollten. Für die meisten Leute war es nicht nur eine neue Erfahrung, erstmals in einem Veteranenauto mitzufahren, sondern auch die Gelegenheit, alle möglichen Fragen über unser Hobby zu stellen. Wenige wussten, dass wir keinerlei Subventionen erhalten und alle Kosten für die Restaurierung und den Unterhalt selber bezahlen.

Es ist eine einmalige Gelegenheit zu zeigen, welche Leistungen wir für den Erhalt des technischen Kulturguts erbringen. Mit dieser PR-Aktion gewinnen wir grosse Anerkennung und Goodwill bei den Politikern und Entscheidungsträgern, sodass wir mittel-oder langfristig die uneingeschränkte Anerkennung des historischen Fahrzeugs als Kulturgut erreichen werden.

Nach mehreren Jahren der Erfahrung und unverändertem Erfolg mit diesen PR-Aktionen anlässlich der Museumsnacht möchten wir Clubs und Verbände ermutigen, mit ihren lokalen und regionalen Organisationen Kontakt aufzunehmen, mit dem Ziel der Zusammenarbeit.

Wenden sie sich entweder an den Autor dieses Beitrages, Herrn Mark Rufer oder an den Vorstand des OCB. Beide werden ihnen auf Wunsch beim Sammeln von Erfahrungen behilflich sein und sie mit erprobten Organisatoren in Verbindung bringen.

Erfolgsrezept für PR-Aktionen an Kulturanlässen

- Kontaktaufnahme mit der betreffenden Projektleitung; die Erfahrungen haben gezeigt, dass man offene Türen vorfindet!

Infos: www.museums.ch/ins-museum/museumsnacht.html

Wichtig ist, dass die Oldies nicht als Taxis, die alle Museen bedienen, sondern als Shuttle-Transportmittel eingesetzt werden.

Das „Fahrende Museum“ bedient ein einziges Museum auf einer einzigen, immer gleichen Strecke. Sicherheit gewährleisten durch Festlegen eines klaren Ein- und Ausstiegsortes sowie durch Verkehrshelfer an gefährlichen Stellen (ev. Polizei- oder Sicherheitsdienste).

Gute Vorbereitung, Fahrer-Briefing und -Debriefing, geregelte Pause, Getränke und Verpflegung, zugeteilter Warteraum für die Autos - dies sind die Garantien für den erfolgreichen Shuttle-Transportdienst.

Alle historischen Autos werden zur Unterscheidung von andern Verkehrsteilnehmern mit Rallyeschild ausgerüstet.

- Flyer mit den Bildern der Autos erläutern die Baujahre, unsere Motive und Ziele und geben Kontaktstellen für weitere Informationen sowie für Lob und Kritik bekannt.

Wenn die Witterung einmal nicht mitmachen sollte?

- Wir verpflichten uns zu dieser Transportleistung — insbesondere im Frühling und Herbst - mit dem Vorbehalt, dass die Strassen weder verschneit, vereist oder gesalzen sind. Naturgewalten entbinden uns ebenfalls von unserem Einsatz ohne jede Haftung.

Damit wird berücksichtigt, dass wir keine Winterausrüstung haben und unsere historischen Autos weder dem zerstörerischen Streusalz, noch den Naturgewalten exponieren wollen. Die Organisation wird dann Busse als Ersatz für unsere Veteranenautos einsetzen.

Für weitere Fragen wenden Sie sich an Mark Rufer, Ehrenmitglied SHVF, Tel. +4131 79 342 21 47, Email mark.rufer@bluewin.ch



La Nuit des Musées en Suisse et dans les pays Européens - Succès phénoménal du "Service de navette avec des voitures historiques"

Les longues files d'attente ont clairement montré l'enthousiasme des visiteurs du service de navettes avec des véhicules historiques lors des nuits des musées dans différentes villes européennes, telles que Munich, Vienne, Ljubljana, Lucerne, Berne et autres. Beaucoup d'invités ont préféré le "Musée de la Conduite" toute la nuit en voulant faire l'expérience de presque toutes les voitures historiques. Pour la plupart des gens, ce n'était pas seulement une nouvelle expérience de se promener avec une voiture ancienne pour la première fois, mais aussi une occasion de poser toutes sortes de questions sur notre hobby. Peu de gens savaient que nous ne recevons aucune subvention et que nous payons nous-mêmes tous les frais de restauration et d'entretien.

C'est une occasion unique de montrer ce que nous faisons pour préserver le patrimoine technique. Après plusieurs années d'expérience et un succès inchangé de ces actions de relations publiques à l'occasion de la Nuit des musées, nous souhaitons encourager les clubs et associations à contacter leurs organisations locales et régionales dans le but de coopérer.

Veuillez contacter soit l'auteur de cet article, M. Mark Rufer, soit le conseil d'administration de l'OCB. Tous deux se feront un plaisir de vous aider à acquérir de l'expérience et de vous mettre en contact avec des organisateurs qui ont fait leurs preuves.

Une recette de succès pour les campagnes de relations publiques lors d'événements culturels

- Prenez contact avec la direction du projet concernée ; l'expérience a montré qu'il y a des portes ouvertes !
- Infos: <https://www.museums.ch/fr/au-musee/nuits-des-mus%C3%A9es.html>
- Il est important que les voitures anciennes ne soient pas utilisées comme des taxis desservant tous les musées, mais comme moyen de transport de navette.
- Le "Musée roulant" dessert un seul musée sur un seul parcours, toujours le même. La sécurité est assurée par un point d'entrée et de sortie clair ainsi que par des assistants de circulation dans les endroits dangereux (évt. police ou services de sécurité).

- Une bonne préparation, le briefing et le débriefing des chauffeurs, des pauses régulières, des boissons et des services de restauration, une salle d'attente réservée aux voitures - telles sont les garanties d'un service de navette efficace.
- Toutes les voitures d'époque sont équipées de panneaux de rallye pour les distinguer des autres usagers de la route.
- Toutes les voitures d'époque sont équipées de panneaux de rallye pour les distinguer des autres usagers de la route.
- Des dépliants avec les photos des voitures expliquent les années de construction, nos motivations et nos objectifs et annoncent les points de contact pour de plus amples informations ainsi que pour des éloges et des critiques.

Si la météo n'aide pas ?

- Nous nous engageons à ce service de transport - surtout au printemps et à l'automne - à condition que les routes ne soient ni enneigées, ni verglacées, ni salées. Les forces de la nature nous dégagent également de toute responsabilité.
- Cela tient compte du fait que nous n'avons pas d'équipement d'hiver et que nous ne voulons pas exposer nos voitures historiques au sel de voirie destructeur ou aux forces de la nature. L'organisation utilisera ensuite des bus pour remplacer nos voitures anciennes.

Pour toutes questions adressez-vous à Mons. Mark Rufer, Membre d'honneur du SHVF, Tél. +4131 79 342 21 47, Email mark.rufer@bluewin.ch



Besammlung der Fahrzeuge
Regroupement des véhicules

1



Briefing der Fahrer, Abgabe der Unterlagen
Briefing, remise des documents

2



- 3** Warteraum für die Fahrzeuge reservieren und absperren
Réserver et barrer la zone d'attente pour les véhicules



- 4** Anweisung an die Fahrer
Consigne aux chauffeurs



7

Fröhliche Fahrer und Passagiere
Joyeux chauffeurs et passagers



8

Debriefing; Kritik und Dank an die Beteiligten
Debriefing: critique et remerciements
Fotos © Felix Buser, Jürg Rohr



Geordnetes Warten und Einsteigen der Passagiere gewährleisten
Assurer une attente et un embarquement des passagers ordonnés

5



Verkehrsregelung gewährleisten
Assurer la régulation de la circulation

6